

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

TESINA

CARRERA: *Contador Público*

AÑO: *2010*

TEMA: *El vademécum de las PyMEs*

AUTOR: *Centurión Cienfuegos María Evangelina*

DNI: *28.231.932*

TUTOR: *Brindisi Alejandro*



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



El vademécum de las PyMEs

ÍNDICE

Introducción.

Marco Teórico.

1.1. PyMEs – Concepto.

1.2. Evolución de las PyMEs en la República Argentina.

1.3. Las PyMEs en el Mundo.

1.4. Internet: resurgimiento de PyMEs.

2. Trabajo de campo.

2.1. Finalidad.

2.2. Metodología.

2.3. Empresas relevadas.

2.3.1. De Arma Viajes Empresa de viajes y turismo.

2.3.2. Sina Sina S.A.

2.3.3. Instituto de Enseñanza Integral.

2.3.4. Inrots S.A.

3. Problemas comunes encontrados.

4. Plan de remediación.

4.1. Estructura.

4.2. Capacitación.

4.2.1. Proyecto propio de capacitación.

4.3. Financiamiento.

4.3.1. Proyecto propio de financiamiento.

4.4. Motivación.

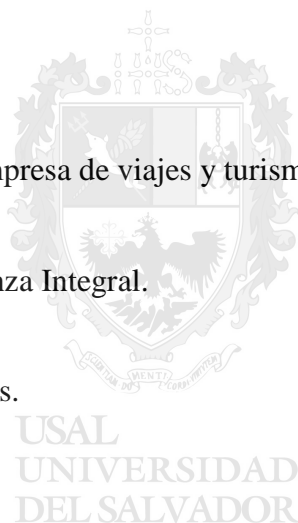
4.5. Control de Calidad.

5. Importancia de las propuestas a implementar.

➤ Estructura.

➤ Capacitación.

➤ Financiamiento.





- Tecnología.
- Motivación.
- Control de calidad.

6. Conclusión.

Bibliografía.

Anexo I.

Anexo II.

ORIGEN DEL TRABAJO

Las PyMEs poseen una mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios y son una gran fuente generadora de empleo, por lo tanto realizan un importante aporte a la economía Argentina.

OBJETIVO

Realizar con las herramientas obtenidas durante la carrera, un análisis de las PyMEs correspondientes a diferentes sectores económicos, obteniendo así un plan de remediación a los problemas comunes relevados.

ALCANCE MARCO TEORICO – MARCO CONCEPTUAL

En el presente trabajo se desarrolla el concepto de las PyMEs, la evolución histórica de las mismas en la República Argentina y su importancia en el resto del mundo.

Posteriormente para cumplir con el objetivo planeado, se desarrollo el concepto FODA, el cual es el punto de partida de la investigación realizada, considerando como eje temporal fines del 2009 principios 2010.

Para realizar la labor, se ha tenido en cuenta como base las preguntas de los Anexos I, las cuales solo sirvieron de guía para realizar la entrevista. No se han considerado en profundidad el análisis de las cargas impositivas dentro de las empresas, porque en su mayoría los entrevistados prefirieron no conversar sobre el tema.

En el caso de las encuestas de clima organizacional realizadas, las mismas fueron las correspondientes al cuestionario del Anexo II. Cabe aclarar que fueron confeccionadas en forma anónima por los trabajadores de cada una de las empresas relevadas.



ESTRATEGIA METODOLOGICA DE LA INVESTIGACIÓN

La herramienta utilizada para el análisis fue un FODA individual de cada una de las empresas. Posteriormente se compararon las dificultades encontradas, extrayéndose las que se observó que se reiteraban y eran comunes a todas las PyMEs.

SÍNTESIS

Para poder alcanzar el objetivo del presente se realizó el siguiente procedimiento:

- Confección de una guía de preguntas que sirvieron de orientación para la entrevista.
- Preparación de cuestionarios relacionados con el clima organizacional, para que los empleados respondan.
- Selección de las posibles empresas, teniendo particularmente en cuenta que cada una de ellas pertenezca a distintos sectores económicos.
- Dentro de las empresas seleccionadas, se consultó a las máximas autoridades sobre la disposición a la realización de las entrevistas.
- De las seis seleccionadas se entrevistó a cuatro.
- El procedimiento de relevamiento de encuestas y entrevistas de las empresas tuvo una duración aproximadamente de 3 meses.
- Para analizar las empresas se realizó un FODA de cada una, en donde, para su posterior cotejo se tuvieron presente los conocimientos obtenidos relacionados con Management, Recursos Humanos, Solución de Problemas y Toma de decisiones, Administración, Sistemas, Organización y Métodos y Control Interno.



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo final de grado tiene por objeto detectar las dificultades comunes que presentan en la actualidad las PyMEs y elaborar a partir del mismo un plan de remediación. Para introducir la investigación realizada, cabe efectuar por un lado una reseña histórica de las PyMEs en Argentina, lo que permitirá conocer su importancia dentro de la economía del país.

Asimismo y por otro lado para poder situarlas en un contexto mundial, se exponen las políticas económicas adoptadas por algunos gobiernos de países internacionales en cuanto al incentivo que les imprimen y que les permita lograr una mayor competitividad.

Posteriormente se expone el trabajo de campo, que consta de un relevamiento de información a través de encuestas y entrevistas realizadas a cuatro PyMEs de diferentes sectores económicos. A partir del mismo, se desprende como se compone la estructura y un análisis FODA de cada una de las empresas.

Para concluir con el objetivo se generaliza de la matriz FODA aquellas dificultades comunes encontradas y se plantea un curso de acción que se ve plasmado en la conclusión.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



1. Marco Teórico

1.1. PyMEs – Concepto

Según la resolución 147/2006, se establece que serán consideradas micro, pequeñas y medianas empresas las que registren determinados valores máximos de ventas anuales, excluido el impuesto al valor agregado y el impuesto interno que pudiera corresponder. Resuelve en su artículo primero como se categorizan según los montos máximos en:

Microempresas:

AGROPECUARIO: \$ 456.000

INDUSTRIA Y MINERÍA: \$ 1.250.000

COMERCIO: \$ 1.850.000

SERVICIOS: \$ 467.500

CONSTRUCCION: \$ 480.000

Pequeña Empresa:

AGROPECUARIO: \$ 3.040.000

INDUSTRIA Y MINERÍA: \$ 7.500.000

COMERCIO: \$ 11.100.000

SERVICIOS: \$ 3.366.000

CONSTRUCCION: \$ 3.000.000

Mediana Empresa:

AGROPECUARIO: \$ 18.240.000

INDUSTRIA Y MINERÍA: \$ 60.000.000

COMERCIO: \$ 88.800.000

SERVICIOS: \$ 22.440.000

CONSTRUCCION: \$ 24.000.000



Asimismo se establece como valor de las ventas totales anuales, el que surja del promedio de los últimos TRES (3) años a partir del último balance inclusive o información contable equivalente (adecuadamente documentada).



Para aquellas empresas que tengan una antigüedad menor a tres años, se considerará el promedio proporcional de ventas anuales verificado desde su puesta en marcha.

Cuando una empresa haya realizado ventas por más de uno de los rubros establecidos en el artículo 1° de dicha resolución, se considera aquel cuyas ventas hayan sido las mayores durante el último año.

El valor de las ventas totales anuales que surja de los TRES (3) años se determinará, en el caso de las sociedades comerciales, a partir del último balance general inclusive, legalizado por Contador Público Nacional y certificado por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas. Por otro lado en el caso de las personas físicas, empresas unipersonales y/o sociedades de hecho, se determinará a partir de una declaración jurada de ventas para cada uno de los TRES (3) últimos años calendarios, refrendado por Contador Público Nacional y certificado por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas.

Se entiende por ventas totales anuales los ingresos originados en la producción y comercialización de bienes, y en la prestación de servicios, netas de devoluciones y bonificaciones.

1.2. Evolución de las PyMEs en la República Argentina

Las PyMEs comenzaron su evolución con la primer gran oleada de inmigrantes europeos. Estos estaban acostumbrados a trabajar con sus semejantes en forma coordinada, con la finalidad de satisfacer necesidades comunes. Cabe destacar que muchos de los micro-emprendimientos y pequeñas empresas se asentaron en el interior del país, comenzando así una etapa importante de desarrollo económico.

A fines de la Primera Guerra Mundial y hasta aproximadamente 1930, se produce la segunda ola inmigratoria primordialmente de procedencia europea, la que contribuyó a cubrir las crecientes necesidades de mano de obra.

Esta fuerza laboral, que en su mayoría carecía de capacitación, se concentró en parte en tareas operativas en los centros urbanos y en otros casos se traslado al interior del país dedicándose en términos generales a la actividad rural. Las empresas que habían comenzado su actividad a fines del siglo anterior tuvieron una gran evolución, lo que trajo también como consecuencia, un incremento en el consumo y con ello una revitalización de la economía.